

4/2016 Juli/August

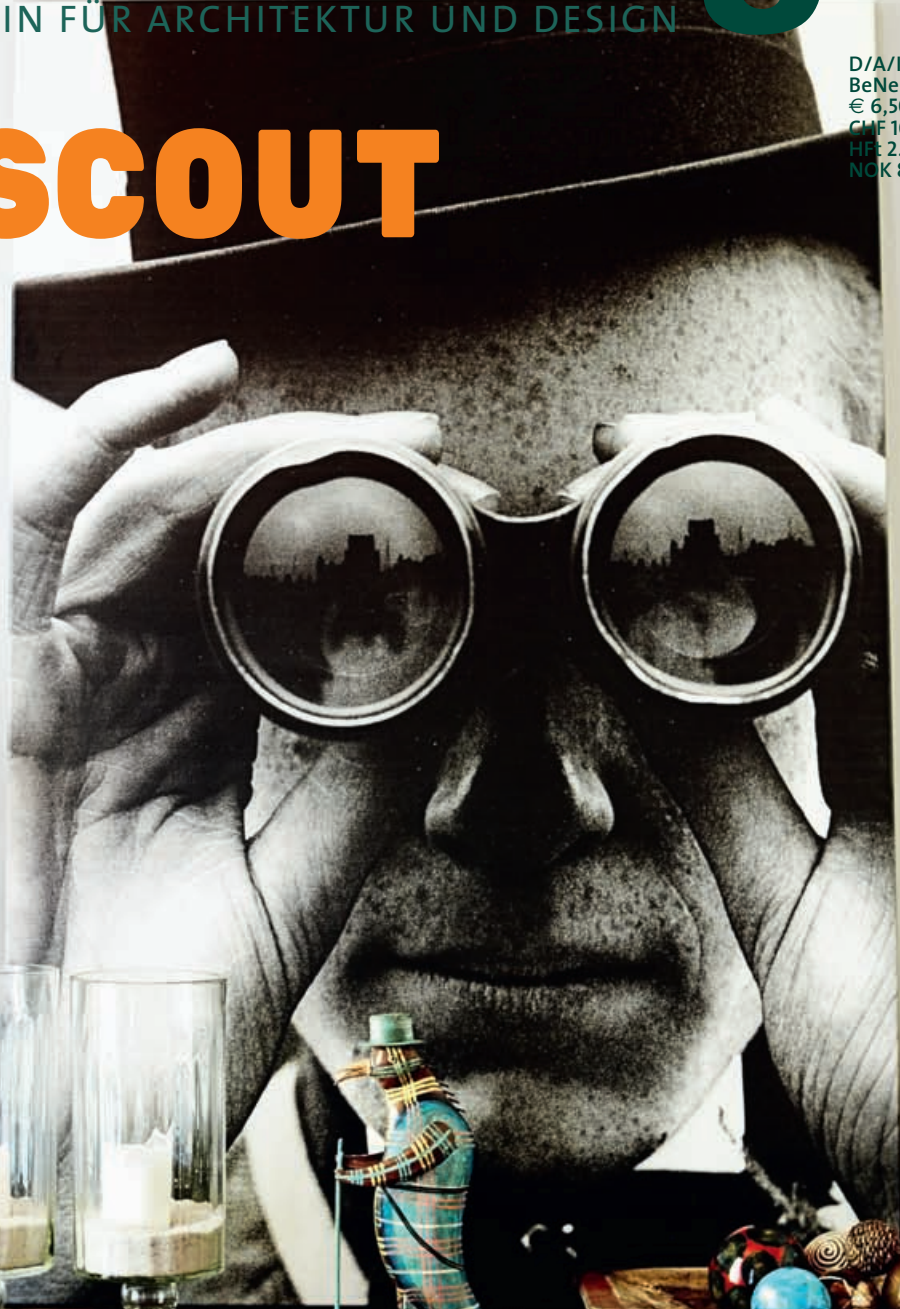
Wohn!Design

INTERNATIONALES MAGAZIN FÜR ARCHITEKTUR UND DESIGN

D/A/I/ES/P/F
BeNeLux
€ 6,50
CHF 10,-
HF: 2.325,-
NOK 86,-

TRENDSCOUT

Ganz smart!
Die Welt im Haus
Überraschend.
Ganz mein Stil.



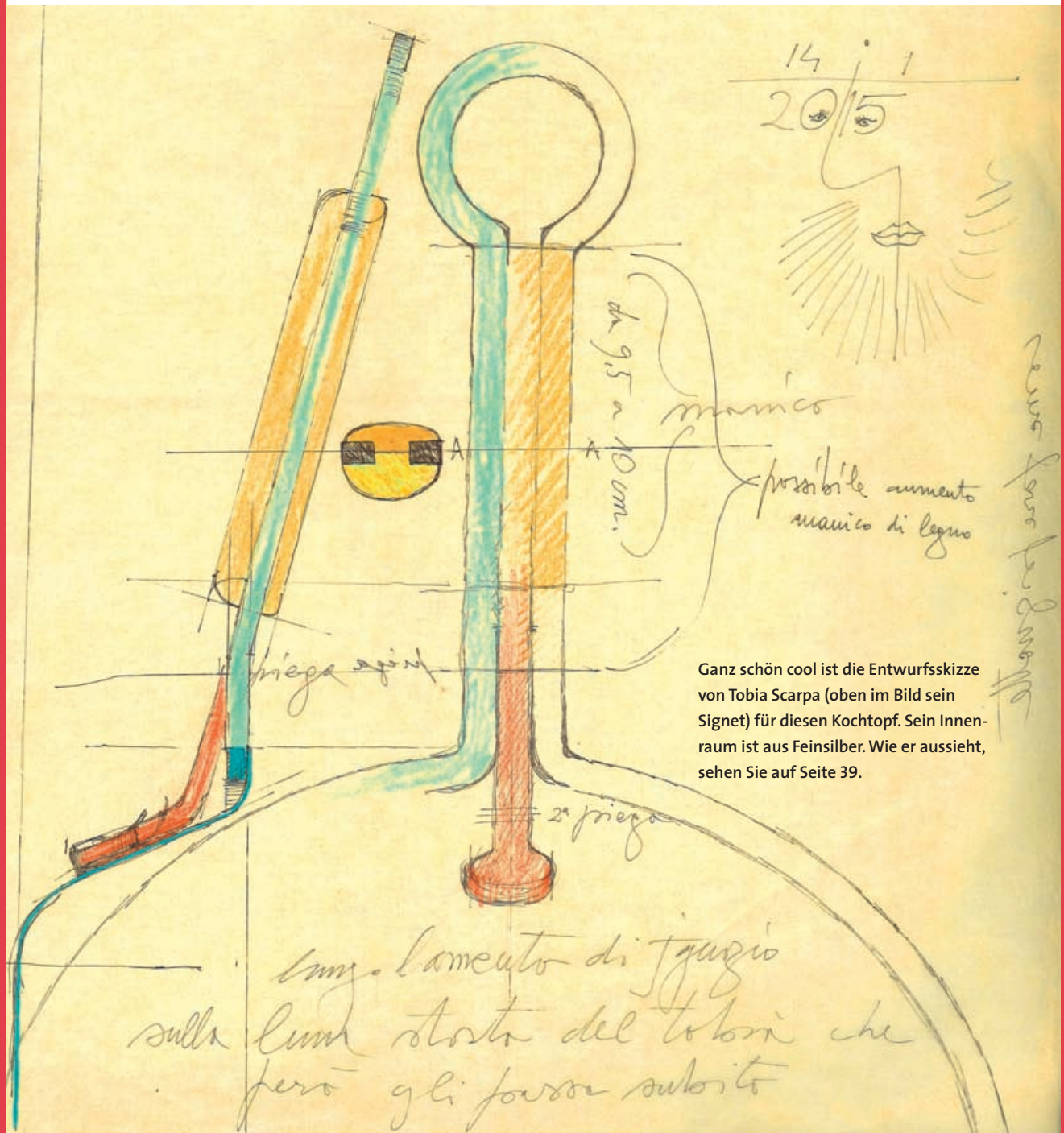
wohnen

2025

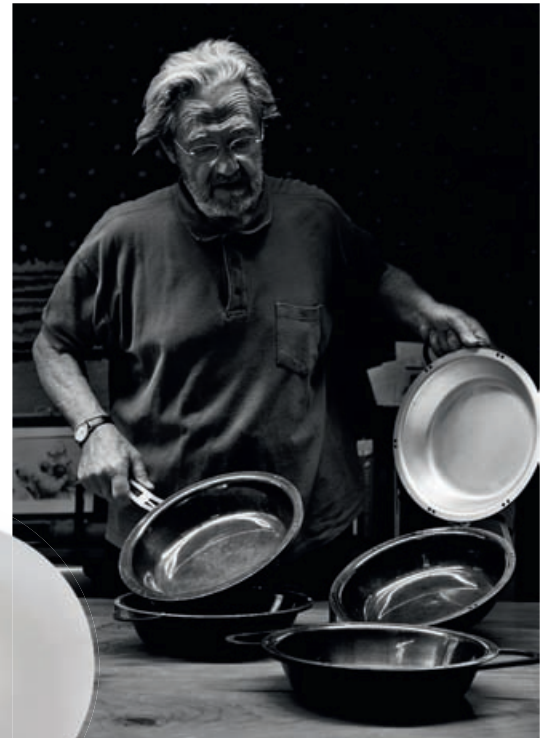


Polarisierung schafft Kontraste

Es wird alles, außer langweilig: Mehr Reiche und Arme. Mehr Alte als Junge. Mehr Multikulti als Einheitstristesse. Gegensätze prägen unsere Gesellschaft von morgen und die kommende Produktwelt. Diversifizierung steht im Raum, mehr Waren. Und mehr denn je werden Sie als Konsument von allen Seiten verführt. Es wird also spannender.



Überraschungseffekte. Daniel Libeskind schlägt Brücken mit seiner Architektur. Neues aus Altem in der Türkei. Was heißt hier Luxus aus und in Deutschland?



LUXUS UND ESSENZIELLES könnte man mutmaßen, wenn man Korpusilver, Schmuck und Kochtöpfe gegenüberstellt. Alle drei kommen hier jedoch aus der Edelschmiede San Lorenzo, die seit 1970 Silberwaren produziert und seit 1992 in 999er-, also nahezu reinem Silber – das ist einzigartig. „Ein Produkt hat nur Wert und Würde, wenn es den Zeitgeist verkörpert“, findet der Inhaber Ciro Cacchione. 1999 lancierte er ein Kochgeschirr mit Feinsilberauflage, das Stardesigner Tobia Scarpa (oben rechts) in Form brachte. „Mit Silber zu kochen ist gesund, weil es antibakteriell ist und gegen Pilze und Viren wirkt.“ Und mal ehrlich: die Serie „Pan999“ ist der Hammer.



MIKRO-UND MAKRO-Kosmosprallten mit den beiden Mailänder Off-Veranstaltungen von Ingo Maurer aufeinander. Die Lichtgestalt illuminierte eines der außergewöhnlichsten Hochhäuser der Stadt, den Torre Velasca (rechts), als Beitrag zur Programmreihe „Open Borders“. Sein Objekt „Mickey’s Manifesto“ (oben) erleuchtete ein Kircheninterieur. Die Mäuse entstanden für eine Walt-Disney-Ausstellungen und werden wohl versteigert.

