

ELLE DECOR

ITALIA

MAGAZINE
INTERNAZIONALE
DI DESIGN E
TENDENZE
ARREDAMENTO
E STILI DI VITA
ARCHITETTURA
E ARTE

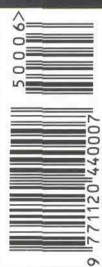
ENGLISH TEXT

25
YEARS

DESIGN
& CRAFT
QUANDO
IL PROGETTO
DIVENTA
UNICO

OSPITI DI
LE CORBUSIER
E EILEEN
GRAY

A VENEZIA SULL'ISOLA DELLE ROSE
STILE CAPRI CONTEMPORANEO
LIBERA CREATIVITÀ NELLE
CASE DI ARTISTI-ARTIGIANI
OUTDOOR IN BIANCO E NERO



ITALIAN *is better*

*Appuntamento mensile con
l'eccellenza italiana nel mondo:
100% made in Italy. A 360°*

a cura di Paola Carimati e Flavia Giorgi



NOZZE (HI-TECH) D'ARGENTO E FERRO/

La capacità di creare bellezza con un materiale classico, per consegnarlo in veste inedita alla modernità: **San Lorenzo** è il marchio italiano che dagli anni '70 con le collezioni di Franco Albini e Franca Helg, Antonio Piva, Maria Luisa Belgioioso, i Vignelli e gli Scarpa ha introdotto il design come linguaggio espressivo dell'argento. Ma è anche l'unico argentiere che impiega argento puro 999/000, privo di caratteristiche metallurgiche e perciò considerato impossibile da lavorare. Questo metallo è prezioso anche in cucina.

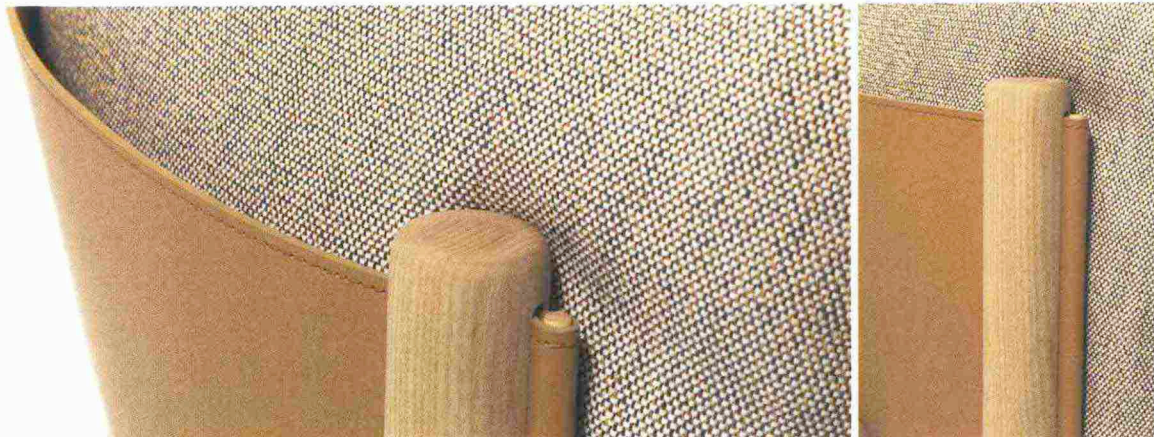


ITALIAN IS BETTER



La nuova linea di pentole PAN 999, proposta dall'azienda milanese nell'elegante design di Tobia Scarpa, innalza il valore del prodotto perché permette di cucinare in modo sano. Coperta da un brevetto internazionale ottenuto dopo 15 anni di ricerche, abbina l'argento puro dell'interno al ferro puro per l'esterno. Il primo, dotato di una naturale azione battericida, è un conduttore ideale che garantisce una cottura veloce alle basse temperature, preservando i valori nutrizionali dei cibi. Il secondo ne potenzia le proprietà e lo rende adatto anche ai piani a induzione e in vetroceramica. Performance ottenute in un circuito produttivo tutto italiano, che portano **San Lorenzo** in una dimensione non solo estetica, ma anche tecnologica, d'eccellenza. www.sanlorenzosilver.it

DENTRO IL MADE IN ITALY, IN TEMPO DI EXPO/ Sorvolare l'Italia per osservarla cambiando punto di vista: guardare dall'alto piazze e paesaggi, musei, per poi planare vicini e scoprire le eccellenze (moda, design, food, arte e ospitalità). Tutto questo è Panorama, il video-racconto di Davide Rampello: 15 minuti di proiezione nell'architettura in legno progettata in piazza Gae Aulenti a Milano dallo Studio Cerri & Associati. Si tratta di un Grand Tour immersivo, un viaggio in più di 200 location nato con l'obiettivo di valorizzare il made in Italy e promuovere i nostri talenti. Il cortometraggio (promosso dal Ministero dello Sviluppo Economico, Agenzia ICE, SIMEST, Camera di Commercio e Comune di Milano, Fondazione Altgamma, Camera Nazionale della Moda Italiana e Salone del Mobile) si può vedere tutti i giorni dalle 10 alle 18, fino al 31/10. www.panoramaitaly2015.com



RITORNO ALLE ORIGINI/

“Un progetto italiano, sviluppato e prodotto in Italia: cuoio e legno sono lavorati in Brianza e il tessuto a Gandino”. Lo sottolineano Paolo Lucidi e Luca Pevero che per De Padova hanno disegnato Yak (poltrona e divano). “Credo che per De Padova segni il ritorno all'idea di italianità tracciata da Maddalena De Padova: ovvero a una dimensione domestica ricca di atmosfere nordiche scaldate da quello che lei ha definito un comfort stropicciato”. Ed è proprio lo spanciamento della scocca in cuoio che si gonfia sotto la spinta degli ampi cuscini a raccontare questa speciale interpretazione di agio contemporaneo. “La sezione importante delle gambe in legno da una parte garantisce la stabilità dell'effetto cocooning, dall'altra riporta ironicamente all'immagine corpulenta del bue tibetano, lo yak (a cui deve il nome)”. www.lucidipevere.com; www.depadova.com + elledecor.it

